

# 聚力产业兴旺 振兴盐阜乡村

崔 浩/江苏省盐城市副市长



产业兴旺是乡村振兴的重点。江苏省盐城市立足农业大市的实际，按照高质量发展要求，聚焦富民增收，聚力产业兴旺，以农业供给侧结构性改革为主线，加快推进农业由增产导向转向提质导向，做足农业特色化、绿色化、品牌化、高效化“四化”文章，大力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推进农业农村现代化，加快振兴盐阜乡村。

## 坚持效益优先以优结构兴产业

坚持以县建现代农业产业带、镇建现代农业产业园区、村建特色产业基地为抓手，深入开展农业结构调整，不断提升农业产业竞争力。

调优传统产业。持续推进以“缩粮、减油、扩特经”为重点的农业结构调整，今年再调减低效粮食面积 70 万亩，新增设施农业 10 万亩。大力推广稻田综合种养，扎实推进“生态大粮仓、盐城好大米”行动。加快推进生猪、草食畜禽、水禽、良种蛋（肉）鸡、优质草鸡等五大畜牧产业带建设。

壮大特色产业。打造精品西瓜、特色蔬菜、瓜蒌药材、食用菌等一批县域主导特色产业，培大育强中药材、山羊、白首乌等 20 个特色小镇和大蒜、番茄、瓜蒌等 200 个“一村一品”专业村，加快建设 5 万亩西兰花、万亩连片草莓、80 万亩优质稻米等一批集群化生产基地。做好“大海洋”文章，推进沿海百万亩现代渔业产业带建设。

培强六次产业。实施“接二连三”工程，围绕优质粮油、高效蔬菜、规模畜禽、特色渔业、生态林果等主导特色产业，大力发展农产品初加工、精深加工，培大育强一批在行业内外有影响的领军型、旗舰型农业龙头企业，加快建设一批有较强竞争力的产业集群。实施休闲农业与乡村旅游提升工程，继续开展创意休闲农业百点创建活动，重点建设大丰荷兰花海、射阳鹤乡菊海等一批有“钱”景、有个性、有文化、有创意的田园综合体。大力发展农业电子商务，推广发展“一村一品一店”电商模式。

## 坚持创新引领以强动能兴产业

紧紧依靠创新驱动，走内涵式现代农业发展道路，不断提高农业创新力、竞争力和全要素生产率。

---

推进生产能力创新。大力推广一批高产高效、农机农艺融合、绿色生态安全的农业新技术、新品种，建设一批市级现代农业科技综合示范基地。全面推进农田水利工程建设，发展高效节水灌溉面积 7 万亩。扎实推进高标准农田建设，高标准农田比重达到 58%以上。实施设施农业“机器换人”工程，新创建市级粮食生产全程机械化示范镇 25 个。建成盐城市农业物联网公共服务平台，促进农业产业与信息技术融合发展。

推进经营方式创新。积极开展“三权”分置改革，活化土地经营权，引导农民有序流转，发展适度规模经营。大力培育新型农业经营主体和新型农业服务组织，全面开展农业生产全程社会化服务试点，实现小农户与现代农业发展的有机衔接。培育新型职业农民 4.5 万人以上，认定 1800 人以上。推广“公司+合作社+农户”“公司+合作社+家庭农场”和“公司+家庭农场”等形式的农业产业化联合体，引导新型农业经营主体完善利益分享机制。

推进金融服务创新。发挥农村商业银行农村金融服务“主力军”作用，稳妥发展农村小额贷款公司，加快农村信用体系建设，进一步发挥农业保险的惠农支农作用。

## 坚持绿色兴农以靓底色兴产业

积极践行绿水青山就是金山银山的理念，做足农业绿色化文章。

以“增”为要，全力实施“一片林”工程。以沿海滩涂为造林主战场，深化改革创新，增进绿色惠民，全年新增造林 15 万亩、改造提升 15 万亩，加快建成千里海疆绿色屏障、黄海之滨生态绿洲。

以“减”为先，深入开展化肥农药减量增效行动。积极推广测土配方施肥、水肥一体化技术和高效、安全、环境友好的新型农药、高效植保机械，开展有机肥替代化肥试点示范，化肥使用量（折纯）削减 1 个百分点，农药使用量零增长。

以“治”为重，持续开展畜禽养殖污染专项整治和农业面源污染治理。继续推进规模畜禽养殖场治理，改造提升一批规模化畜禽养殖场，整治一批脏乱差的畜禽养殖小散户，规模养殖场（小区）治理率达 70%。

以“用”为本，大力推进农作物秸秆、畜禽粪便资源化循环利用。发展一批投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化“四化”的农业生态循环经济体。加大农作物秸秆综合利用力度，农作物秸秆、规模化养殖场畜禽粪便综合利用率分别提高到 93%、94%。

## 坚持市场导向以树品牌兴产业

顺应城乡居民消费升级需求，大力发展质量品牌农业，让品牌农业成为产业兴旺、富民增收的“聚金斗”。

生产标准化。推行农产品标准化生产，着重提升农产品质量，率先落实“三品一标”农产品的“一品一策”监管措施，不断提尚绿色、有机食品和地理标志的比重。

监管规范化。健全完善农产品质量安全网格化监管体系，推进“千万+”监管模式，建立质量安全预警机制和县级农产品质量安全监测新机制，提升源头质量安全隐患预警能力。积极探索“互联网+质量监管”新模式，积极推行农产品生产主体应用移动追溯平台，提高农产品产地内部质量管理水平。

产品品牌化。推进全市域、全品类、全产业链区域公用品牌打造，强化品牌宣传推介，讲好盐城农产品的品牌故事，继续大力推进东台西瓜、射阳大米、大纵湖大闸蟹、盐城草鸡（盐城草鸡蛋）等一批产业品牌、企业品牌和产品品牌建设，切实增

---

加品牌农业“隐形财富”。